

Casa de Cultura Or.Victoria

CIF : 23676355

NR 94 DIN 03.02.2023

PRIMĂRIA OR VICTORIA
REGISTRATURĂ
INTRARE Nr. 3558 din 03.02.2023
Indicativ dosar _____

CATRE
PRIMARIA OR.VICTORIA

Va inaintam alaturat *Raportul de activitate pe anul 2022* al Casei de
Cultura Or.Victoria.

Director
Hoaja Corina



CASA DE CULTURĂ A OR. VICTORIA

RAPORT DE ACTIVITATE

2022

Prezentul **Raport de Activitate** a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Pimaria or. Victoria și Consiliul Local denumit în continuare autoritatea, pentru Casa de Cultură denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile Contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 martie 2022 la 31 martie 2023, reprezentând a treia evaluare.

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Îmbunătățirea activității instituției

Organizarea/ sistemul organizațional al instituției

Situația economic-financiară a instituției

Strategia programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formate de autoritate

Evoluția economic-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

CASA DE CULTURA



ORASUL VICTORIA

EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Sloganul instituției

Capitalul intelectual este principala resursă a omenirii.

Cultura la fel ca și educația, sunt vitale pentru comunități, pentru fiecare individ în parte, de aceea cultura nu trebuie lăsată deoparte.



Casa de Cultură a orașului Victoria, este o instituție publică cu personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local, cu finanțare din alocații de la bugetul local și din venituri proprii.

În prezent Casa de Cultură a orașului Victoria este o instituție cu tradiție, cunoscută în comunitate, ca un centru ofertant în activități și evenimente culturale-educational-artistice, un loc de întâlnire, socializare, exprimare liberă, bună dispoziție, un loc important unde poți să îți petreci timpul liber într-un mod cât mai benefic și fructuos pentru comunitatea victoriană și nu numai.

Activitatea Casei de Cultură se desfășoară pe baza unui program anual minimal de activități culturale-educational-artistice.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură și alte elemente definitorii ale stilului de viață, sistemul de valori, tradițiile, și credința respectivului grup.

Cultura are o componentă materială formată din lucrurile create de om, care există fizic, și o componentă ideatică, ce constă în creații, cum sunt valorile, credințele, normele de comportament și obiceiuri.

Cultura vizează totalitatea activităților umane creatoare, atât materiale cât și spirituale.

Casa de Cultură a orașului Victoria, creează ca o necesitate a petrecerii timpului liber, devenind în scurt timp un adevărat reper cultural.

Am traversat o perioadă destul de grea de la începutul pandemiei, anul 2021 a fost al doilea an cu provocări cauzate de situația pandemică și de măsurile restrictive luate de autorități.

În schimb anul 2022 a început destul de promitător, îmi place să cred că în acest an ne-am îndreptat spre normalitate. La început anului ne-am confruntat cu o reticiență a oamenilor de a se implica și participa la actul de cultură, dar cu voință, entuziasm, răbdare, optimism, consecvență, perseverență, transparență am reușit să creăm evenimente de mare interes și în felul acesta am reușit să atragem și să creăm din nou obiceiul spre a ne calca pragul instituției noastre pe evenimentele culturale oferite publicului larg luna de luna.

În cadrul acestei instituții trebuie luată în calcul realizarea unor programe flexibile și a unor alternative de înlocuire și completare deoarece unele activități propuse pot fi anulate sau înlocuite, din motive obiective, fie că e vorba de susținere financiară sau programul artiștilor.

În anul 2022, Casa de Cultură a desfășurat proiecte culturale din diferite genuri: expoziții, întâlniri celebre, targuri, simpozioane, cercuri, cluburi, spectacole muzicale, seri de teatru, concerte, ateliere și tabere de creație.

Paleta ofertei către public a fost bogată, în directă corespondență cu așteptările publicului beneficiar care a fost prezent la toate manifestările în număr relativ mare, în funcție de interesul față de fiecare activitate în parte și de situație.

Casa de Cultura a orașului Victoria gazduiește și inițiază programe și proiecte variate ce satisfac gusturi și vârste diferite. Ca instituție reprezentativă de cultura este partener în numeroase inițiative atât pe plan local cât și național cu instituții de învățământ și cultura, persoane valoroase și de seamă a orașului, asociații culturale, ONG-uri etc. (Spectacole artistice, seri de teatru, dans, muzica, conferințe, cercuri, cursuri, cluburi) etc

a) Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informaționale care se adresează aceleiași comunități

Ca instituție de interes a culturii victoriene Casa de Cultură colaborează cu instituțiile de cultură pe plan local, pe plan județean și din țară cu diverse asociații, precum și cu instituțiile de învățământ, care constituie, de altfel, și cea mai mare parte a beneficiarilor actului cultural realizat prin programele, proiectele și activitățile pe care această instituție le propune.

În decursul anului 2022 Casa de Cultură a colaborat cu diverse instituții și organizații culturale, atât în calitate de inițiator, cât și ca partener, în derularea diverselor proiecte, programe culturale/educaționale/artistice.

Casa de Cultură are o colaborare foarte bună cu autoritățile locale, de asemenea există o colaborare bună cu grădinițele, școlile și liceele din oraș. Ele sunt cele care informează și formează copii și elevii ținând cont de anumite principii și având grijă să evolueze. De aceea o educație dobândită în mediul școlar a reprezentat întotdeauna o bază foarte bună peste care s-a clădit experiența de o viață.

Clubul Copiilor Victoria – este o instituție de învățământ în care se desfășoară activități instructive-educative specific, în afara cursurilor școlare.

Scriitorii, cadre didactice, poeții, pictorii, sculptorii, muzicienii, actorii, sportivii, arhitecții, – aparținând orașului Victoria, sunt oameni de seamă, recunoscuți pe plan național și internațional și care duc faimă orașului nostru.

Asociații Culturale – Victoria Art, Victoria Chevilly-Larue, Fundația Culturală "Negru Voda", Armonia Cultural, Cetină de Brad- care generează evenimente și activități culturale în orașul Victoria și la Casa de Cultură.

Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - poziționarea Casei de CULTURA în centrul orașului. - oferta variată de programe culturale artistice care conduc la personalizarea procesului educativ-cultural artistic. - implicarea activă a unor voluntari în inițierea și derularea unor proiecte și parteneriate cu alte instituții, promovând o deschidere spre colaborare. - colaborare bună cu beneficiarii direcți și 	<ul style="list-style-type: none"> - nesiguranța alocării fondului de investiții - rigiditatea bugetară - insuficientă dezvoltare economică a zonei. - diminuarea populației, precum și venitul scăzut al locuitor. - dotări materiale insuficiente. - fluctuații de personal la anumite posturi. - frecvența deficitară a cercurilor în

<p>indirecți în stabilirea ofertei educaționale/culturale/artistice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - implicarea unui număr de cadre didactice la cursuri, seminarii, cercuri, care se reflectă asupra calității vieții culturale <ul style="list-style-type: none"> - diversitate de evenimente cultural/educațional/artistice - existența Bibliotecii orasenesti(Sala de lectura) <ul style="list-style-type: none"> - Orchestra Armonia - crearea, reamenajarea unor săli și anume Sala de Coregrafie, Sala de Muzică 	<p>cursul saptamanii din cauza programei scolare incarcate a elevilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - personal insuficient. - existența unui număr redus de societăți private, care să ofere sponsorizări sau cu care să se încheie parteneriate pe plan cultural. - rata de participare scăzută a populației la oferta culturala. - dificultăți de finanțare a proiectelor culturale.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - extinderea publicului tanar <ul style="list-style-type: none"> - creșterea organigramei - educarea publicului în vârstă - implicarea instituției în viața culturala atat pe plan intern cat si extern <ul style="list-style-type: none"> - asigurarea unei monotorizări eficiente - colaborarea bună cu Consiliul Local și Primăria orașului Victoria - colaborarea buna cu comunitatea locala (Biserica, Politie etc.) - strategie culturală în continuă creștere - asigurarea resurselor necesare funcționării eficiente - cooperare și activități comune cu partenerii instituționali și non-instituționali. - suport din partea societății civile și suport active pt. implementarea strategiilor. - dezvoltarea turismului cultural prin diferite centre de specialitate 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - situatia create de pandemie - frecvența modificării legislației - lipsa fondurilor bugetare <ul style="list-style-type: none"> - nivelul de trai scăzut - scăderea nivelului cultural-educațional al tinerilor - un număr redus de societăți private, care să ofere sponsorizări sau cu care să se încheie parteneriate pe plan cultural. - reducerea personalului si a salariilor in contextul crizei economice; - atacuri mediatice nefondate cu privire la desfasurarea activitatilor culturale

Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Contextul pandemic a reprezentat peste tot în lume, adevărate provocări în toate domeniile imposibil de ignorat, la care a fost nevoie să ne raportăm și să ne adaptăm din mers, unor vremuri în schimbare, la situații nefavorabile, schimbări nu doar neașteptate, ci de-a dreptul nedorite.

Viața Casei de Cultură s-a schimbat în mod radical. În fața unei astfel de provocări am ales în scurt timp, mare parte din activități le-am trecut în mediul online pentru a ține legătura cu beneficiarii noștri, cu vizitatorii noștri.

Practic ne-am mutat în mediul online cu capacitatea tehnică de care am dispus, cu persoane nu neapărat specializate în această privință, astfel încât să fim prezenți pe rețelele de socializare.

Modul cum se reflectă imaginea Casei de Cultură în comunitatea locală va constitui și constituie o preocupare consecventă în managementul instituției.

Până la urmă imaginea unei instituții se constituie ca sumă din suma imaginii individuale a angajaților și imaginea instituției. În cazul comunicării publice, Casa de Cultură este emițătorul care se adresează unei multitudini de receptori-publicul. Emițătorul, în cazul nostru, are rolul de a

transmite informații către un public receptor prin intermediul unui canal (spectacole, concursuri, festivaluri, informări) având ca scop producerea unui efect de convingere și asimilare reciprocă. Și ajungem, în acest punct, la imaginea instituției ca obiect de patrimoniu constituit drept totalitatea lucrurilor moștenite care aparțin unei colectivități și totalitatea drepturilor și obligațiilor instituției, toate acestea putând fi evaluate în bani. Se pornește inițial de la imaginea Casei de Cultura moștenită, apoi imaginea construită în ani prin calitatea și cantitatea serviciilor, prin informațiile obținute din presă sau publicate, din comentariile angajaților instituției, satisfacțiile pe care serviciile oferite le aduce beneficiarilor, prin relații publice și publicitate pozitivă. O imagine bună a instituției se clădește în ani de funcționare și are o influență majoră asupra reușitelor, în timp ce o imagine negativă afectează în proporții incredibile succesul acesteia. Normalitatea, atâta cât se mai poate regăsi, spune că oamenii aleg acele servicii/produse care exprimă cel mai bine rolul și statutul pe care le dețin în cadrul comunității, imaginea devine/trebuie să fie simbol al statutului social. Mai mult, imaginea de sine a persoanei influențează alegerea de servicii și produse cu imaginea bună, pentru că imaginea serviciilor/produselor trebuie să corespundă cel mai bine părerii beneficiarului despre sine. Dacă o persoană se percepe pozitiv, având o imagine bună despre sine, ea nu va recurge sau cumpăra un serviciu/produs cultural care are o imagine negativă, sau un serviciu cultural realizat de o instituție cu imagine îndoielnică. Pentru o imagine pozitivă-imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului: misiune, scopuri, obiective și resurse. Se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social. Cum imaginea este mereu deschisă îmbogățirii, nu este niciodată suficientă și satisfăcătoare, evoluează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri. Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivată, suficient de pozitivă, suficient reflectată sau înțeleasă pentru că ea este prima supusă percepției și prejudecăților. Și așa, de la activitate la activitate, managementul Casei de Cultura se străduiește să atingă aspectele calitative multidimensionale: cultural, creațional, tradițional, uman, social, financiar și permeabil.

Pentru promovarea imaginii, au fost luate următoarele măsuri:

- resursele umane interne au fost mai mult în organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale.
- inițiativa persoanelor valoroase, privind imaginea Casei de Cultură au fost susținute mai mult.
- activitățile culturale au fost orientate în funcție de nevoile comunității locale.
- pentru promovarea proiectelor, am realizat materiale promoționale tiparite (invitații, afișe, pliante) care au fost distribuite în diverse instituții publice, de învățământ, culturale și societăți private.
- amplasarea materialelor promoționale în diferite puncte de interes.
- am făcut promovare evenimentelor importante , prin dialogul personal.
- am realizat și organizat evenimente precum- seminarii,conferinte etc.
- prin rețelele de socializare
- adecvarea ofertei culturale la solicitările publicului, pentru creșterea, diversificarea și fidelizarea audienței

În cadrul Casei de Cultură se include și o serie de evenimente speciale complementare, cu un grad ridicat de entertainment. Acestea au fost desfășurate atât la sediu, în cadrul Bibliotecii orașanești, în fața Casei de Cultură, în parcul din spatele Casei de Cultura cand timpul ne permite, în sala de expoziții temporară (în fuaierul casei de cultură), dar și în afara spațiului cultural, prin derularea parteneriatelor în care Casa de Cultură a orașului Victoria a fost și este implicată.

Dintre acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității /strategii media selectăm:

- punerea accentului, pe lângă presa scrisă, pe promovarea on line
- canale media, folosirea rețelelor de socializare, pentru evenimente excepționale și identificarea a noi canale electronice de comunicare;
- amplasarea de bannere și materiale promoționale în diferite puncte de interes comercial și turistic deschise în unitățile de profil;
- dialogul personal (cultivarea relațiilor cu liderii de opinie, cu reprezentanții presei, materiale destinate mass-media).

Pentru promovarea proiectelor proprii în anul 2022, Casa de Cultură a întreprins următoarele acțiuni:

- am realizat materiale promoționale tipărite (invitații, afișe, pliante, broșuri, fly-ere etc.) care au fost distribuite în diverse instituții publice (de învățământ, culturale) și societăți private;
- am întocmit materiale informative pentru mass-media – comunicate de presă – în vederea promovării diferitelor evenimente culturale desfășurate conform programului cultural al instituției;
- am făcut publice diversele evenimente și acțiuni culturale prin canalele electronice de comunicare (net, presă), iar pentru evenimentele majore prin ledul Casei de Cultura, canale de televiziune;
- am realizat materiale informative generale pentru grupurile țintă.

Programul cultural pe anul 2022 al Casei de Cultură a fost inclus în permanență actualizat, conținând informații detaliate despre tot ceea ce reprezintă Casa de Cultură la nivel local și național.

Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari se realizează în mare parte prin feedback-ul și recenziile pozitive sau negative (după caz) la activități-în mod indirect și direct prin participarea nemijlocită și dialogul face-to-face cu beneficiarii ofertelor și produselor culturale oferite de către Casa de CULTURA.

Feedback-ul din partea comunitatii victoriene este pozitiv atat in ceea ce priveste cursurile, cluburile, cercurile (dans contemporan, balet, dansuri populare, fitness, zumba) dar mai ales in zona activitatilor culturale. Primit constant cereri de a dezvolta parteneriate si colaborari arat pentru a gazdui evenimente, cat si pentru a ne deplasa cu propriile noastre evenimente, activitati in alte centre de cultura.

Atragerea unui public cât mai numeros din zonele învecinate, Țara Făgărașului și nu numai, printr-o ofertă turistică cât mai atractivă, promovată prin agențiile de turism din zonă și din țară, inclusiv pe internet; consacrați sau în curs de afirmare, personalități ale vieții politice, ale mediului de afaceri și din publicitate, reprezentanți ai sponsorilor și partenerilor, jurnaliști din presa locală și națională, personalități din mediul cultural românesc și străin și, nu în ultimul rând, pasionați de artă, cultura în general, de valoare și de frumos.– lărgirea și diversificarea ofertelor educaționale și culturale pe categorii de vârstă.– parteneriate de dezvoltare cu grădinițe, cluburi, școli și licee, prin care acțiunile Casei de Cultură vor fi mediatizate.– parteneriate media cu televiziunile locale, posturile de radio, presă scrisă– pentru informarea beneficiarilor în vârstă se va lua legătura cu organizațiile de pensionari, prin asociațiile Religioase din oraș și vecinătate.

Pentru următoarea perioadă ne propunem, să facem un sondaj de opinie publică o cercetare reprezentativă pentru populația orașului Victoria și împrejurimi, despre preferințele, opiniile, comentariile și atitudinile publicului.

În anul 2022 o atenție specială s-a acordat, vizitatorilor ocazionali, proveniți din excursiile organizate de unitățile școlare și de firmele de turism, precum și de alte instituții de profil cultural din țară. Obiectivul principal este ca această instituție să facă parte integrantă din itinerariile turistice care au ca scop promovarea și dezvoltarea turismului cultural în orașul nostru și în zonele învecinate.

Pe termen scurt

Ținta ofertei culturale sunt cei care frecventează cercuri, cursuri sau cluburi, seminarii, lansări de carte, simpozioane, vizitatori la activități artistice și nu numai, etc.

În paralel cu acest public țintă încercăm atragerea altor categorii de spectatori:

Formații artistice (practice)

Formații folclorice

Formații de teatru

Formații muzică ușoară

Orchestra de muzică populară, taraf

Ansamblu de diferite genuri
Soliști vocali și instrumentali

Pe termen lung

Atragerea unui public cât mai numeros din zonele învecinate, Țara Făgărașului și nu numai, printr-o ofertă turistică cât mai atractivă, promovată prin agențiile de turism din zonă și din țară, inclusiv pe internet;

Atragerea non-publicului, adică a comunităților defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură.

Clubul de sah

Cursul de Balet și Dans Contemporan

Clubul pensionarilor

Corul vocal barbatesc Cetina de Brad

Clubul de Cult-Iubire

Ansamblul de dansuri populare

Unul din obiectivele Casei de Cultură este acela de a dezvolta interesul unei cât mai largi audiențe prin integrarea în grupul țintă a publicului tânăr (categoria de vârstă 16-35 ani), a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori.

Beneficiarii viitori ai programelor și proiectelor instituției să provină din medii și culturi cât mai diferite.

Copiii care vor urmări spectacole de teatru pt. copii sunt spectatorii spectacolelor de teatru pt. adulții de mâine.

Copiii ce vor învăța dansuri populare sunt spectatorii spectacolelor folclorice de mâine.

Iubitorii de muzică, nu au vârstă.....Ei sunt eterni ca și muzica pe care o iubesc.

Grupurile țintă ale activităților instituției

În calitatea noastră de instituție de cultura trebuie să fim în permanență la înălțimea exigențelor beneficiarilor. Deoarece nu ne permitem să ne reducem activitatea către un singur grup-țintă, ne desfășurăm activitatea către mai multe grupuri țintă. Ne gândim la elevi, la populația activă, la pensionari, la persoanele cu studii superioare, cât și la cele cu studii medii, la cei care vizitează desușt Casa de Cultura, cât și la cei care nu ne-au călcat încă pragul. Destinatarii proiectelor și programelor culturale derulate de Casa de Cultură sunt alcătuiți din:

- publicul divers, participant constant la activitățile derulate, alcătuit din diferite categorii socio-profesionale
- elevi, studenți, profesori, actori, pensionari etc.
- participanți la activitățile de specialitate;

Audiența fidelă este formată din elevi și cadre didactice de gimnaziu sau liceu, părinți, personalul de specialitate.

Profilul beneficiarului actual

Structura beneficiarului actual nu este omogenă. Vizitatorii și participanții la diferitele evenimente organizate diferă ca grad de școlarizare, de la absolvenți de studii superioare (inclusiv masterate și doctorate) la persoane care au absolvit doar ciclul primar. La fel, și veniturile acestora diferă foarte mult, astfel că materiale de promovare a imaginii instituției trebuie gândite în maniera de a fi accesibile tuturor participanților la actul cultural și educațional oferit de instituție. Publicul fidel este format din elevi și cadre didactice de gimnaziu sau liceu, părinți, personalul de specialitate din alte instituții culturale din județ și din țară.

Profilul beneficiarului nu a înregistrat schimbări notabile pe parcursul ultimei perioade , rămânând valabilă împărțirea după cum urmează:

-beneficiari comunitari constituiți din participanții la cursurile organizate (elevi cu vârste preșcolare și școlare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități;

-beneficiari extracomunitari constituiți din diferitele instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități;

Caracteristicile beneficiarului direct actual:

-copii cu vârsta cuprinsă între 6-18 ani;

-prezența înclinațiilor artistice și creative;

-dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii;

-încercarea de completare a cunoștințelor generale;

-formarea profesională și individuală

Caracteristicile beneficiarului indirect:

-vârsta cuprinsă între 6 ani și 80 ani;

-grad de cultură diferențiat (de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);

-fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc.

-oameni cu resurse financiare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND IMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Casa de Cultură vizează prin activitatea sa, satisfacerea nevoilor culturale ale întregii comunități victoriene și nu numai.

Activitatea instituției a devenit cunoscută datorită evenimentelor, spectacolelor, festivalurilor, cercurilor, cursurilor organizate sau la care a participat în calitate de partener și/sau initiator. Datorită calității programelor artistice prezentate de către instituție a devenit mult mai vizibil în comunitate dar cu mult mai vizibil în afara comunității. Toate activitățile, evenimentele și proiectele instituției alături de alte instituții și parteneri au devenit cunoscute prin intermediul paginii de facebook a instituției și prin intermediul altor pagini de socializare.

Pentru a veni în întâmpinarea dorinței de formare artistică, de obținerea performanțelor, de folosirea constructivă a timpului liber, de lărgirea orizontului aspirațional, în cadrul Casei de Cultura se organizează:

Cursuri de Balet, Ansamblul de Dans Popular , Dans Contemporan își desfășoară activitatea în Sala de Coregrafie

Cercul de muzică- pian, canto muzică ușoară, canto muzică populară, saxofon, clarinet, chitară solo, chitară bass, contrabass, tobe percuție, acordeon.

Acest cerc își desfășoară activitatea într-o sală special amenajată pt. o atmosferă cât mai plăcută și anume Sala de muzică.

Clubul pensionarilor-este un spațiu adecvat specific vârstei a treia

Clubul de șah- este locul unde pot performa tinerii și vârstnicii, în sportul minții. Prin intermediul șahului se dezvoltă imaginația și creativitatea acestora. Suntem mandrii ca prin ei suntem reprezentați la concursuri din țara dar și în străinătate. Vreau să menționez faptul că acest Club de șah este legitimat internațional.

Promovarea activităților cu caracter interactive , deschiderea către noi categorii de consumatori ai actelor, artistice , cultural, educationale, menținerea la un nivel de colaborare cât mai avantajos cu

parteneri culturali în vederea dezvoltării proiectelor.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este deschisă datorită mediului cald, primitor, a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregătesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru valoare și creație a devenit obișnuită, o stare de normalitate, însă a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței; în afara localității activitatea Casei de Cultura se conturează foarte frumos prin proiectele culturale de calitate.

În toată această perioadă Casa de Cultura și-a desfășurat activitatea în ideea unei reclădiri instituționale și a recâștigării încrederii publicului într-o instituție-simbol a comunității victoriene. În perioada raportată, Casa de Cultura a reușit să-și ridice considerabil numărul de spectatori, de la an la an, așa putea să îndrăznesc să spun că a fost chiar neașteptat de bine având în vedere perioada de schimbare, care cu siguranță a bulversat viața culturală și nu numai. Evident că există loc de mai bine.

Adecvarea activității profesionale al instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Programul minimal al fiecărui an s-a bazat pe observarea și estimarea capacităților și calității publicului

- pe crearea unei oferte noi, pentru publicul vechi
- pe reîmprospătarea și atragerea unor noi categorii de beneficiari.
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură,
- promovarea dialogului intelectual,
- colaborarea bună cu Consiliul Local și Primăria orașului Victoria
- colaborarea foarte bună cu comunitatea locală (Biserica, Politie etc.)
- dezvoltarea și diversificarea publicului țintă și intrarea gratuită la unele spectacole,
- activități culturale și educaționale

Este, va fi promovată și susținută creația culturală prin implicarea cât mai multor persoane competente. Implicarea elevilor și al profesorilor în anumite proiecte educațional-culturale.

Orientarea activității profesionale către beneficiari

Fiind instituție de consum culturală și-a orientat cea mai mare parte către beneficiar.

AM ACORDAT O ATENȚIE SPORITĂ NEVOILOR BENEFICIARILOR și am încercat să ne adaptăm evenimentelor și programelor de spectacole în funcție de cerințele acestora. Activitatea permanentă a calendarul de evenimente prezentate pe pagina de facebook a Casei de Cultură.

Mentineră la un nivel relativ mediu a numărului de beneficiari sau vizitatori, creșterea numărului de colaboratori, parteneri, voluntari din școli, instituții de cultură și nu numai.

Analiza principalelor direcții de acțiune

Proiectele realizate în programele prevăzute au contribuit atât la îmbunătățirea imaginii instituției în rândul breslei, respectiv în rândul publicului, cât și la evoluția colectivului. Aceste proiecte au contribuit, în mod evident, atât la formarea spiritului de echipă, cât și la performanța profesională a Casei de Cultură.

Casa de Cultură oferă beneficiarilor activități și evenimente cât mai diversificate:

- zile în care indiferent de categoria socio-profesională, pot lua parte gratuit la: Ziua Culturii Române (Ziua marelui poet Mihai Eminescu din 15 ianuarie), Ziua internațională a Femeii 8

martie, Ziua Internațională a Poeziei, 1 Iunie, Ziua Internațională a Copilului, Ziua Națională a României 1 decembrie;

- zile în care sunt programate vernisaje, expoziții și evenimentele speciale (conferințe, simpozioane, proiecții de film, recital de muzică și poezie, concerte, spectacole multimedia);
- gratuitati pentru elevi, studenți, pensionari, militari, veterani, persoane cu dizabilități.

În cadrul Casei de Cultură a orașului Victoria se desfășoară activitatea mai multor cercuri de activități, cultural-educational artistice.



"Casa de Cultură" din orașul Victoria a recrutat și recrutează în continuare, copii și adolescenți pentru înființarea unui ANSAMBLU DE DANSURI POPULARE.

Vârsta de participare este între 6 și 18 ani. Pentru început vor fi două grupe, iar repartizarea se va face după vârstă: 6-12 ani (grupa mică), 13-18 ani (grupa mare).

Coregraf: Ionuț Anca

Cursul de balet și dans contemporan- avem în prezent fete cu vârste cuprinse între (5 și 13 ani)



Cercul de muzică- pian, canto muzică ușoară, canto muzică populară, saxofon, clarinet, chitară solo, chitară bass, contrabass, tobe, percuție, acordeon.



Acest cerc își desfășoară activitatea într-o sală special amenajată pt. o atmosferă cât mai plăcută.

Clubul pensionarilor-este un spațiu adecvat pt. activități specifice vârstei a treia.

Clubul de șah- este locul unde pot performa tinerii și vârstnicii, în sportul minții. Prin intermediul șahului se dezvoltă imaginația și creativitatea acestora. Suntem mandrii ca prin ei suntem reprezentați la concursuri din țara dar și în străinătate. Vreau să menționez faptul că acest Club de șah este legitimat internațional.

Promovarea activităților cu caracter interactiv, deschiderea către noi categorii de consumatori ai actelor culturale- educational- artistice, menținerea la un nivel cât mai avantajos cu parteneri culturali în vederea dezvoltării proiectelor.

Clubul de Cult- Iubire – este un proiect mai amplu, în colaborare cu partenerii noștri. Ne-am propus ca în fiecare lună să venim cu un eveniment cultural cu tematica diferită, iar anul trecut de Ziua Culturii Romane, am dat startul acestui proiect, "Prietenii lui EMINESCU" . De atunci în fiecare lună creem tot felul de activități și evenimente pt a oferi publicului nostru iubitor de cultură și de frumuseți speciale și de ce nu memorabile.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Măsuri de organizare internă

Regulamentul intern și Regulamentul de organizare și funcționare.

Regulament Intern este întocmit în conformitate cu reglementările în vigoare și contractele individuale de muncă și stabilește regulile ce trebuie respectate de angajații Casei de Cultură. Prevederile R.I. se aplică tuturor angajaților instituției, încadrați cu contract individual de muncă pe durată determinată sau nedeterminată, indiferent de locul de muncă, atribuțiile ori funcțiile pe care le îndeplinesc de la data semnării contractului de muncă.

R.I. se aplică și celor care sunt abilitați să lucreze în incinta instituției.

Regulamentul intern cuprinde:

- reguli privind protecția, igiena și securitatea în muncă în cadrul instituției;
- reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității;
- drepturile și obligațiile conducerii executive și ale celorlalți salariați;
- procedura de soluționare a cererilor sau a reclamațiilor individuale ale salariaților;
- reguli concrete privind disciplina muncii;
- abaterile disciplinare și sancțiunile aplicabile;

- g) reguli referitoare la disciplina muncii în cadrul Casei de Cultură;
- h) modalități de aplicare a altor dispoziții legale sau contractuale specifice;
- i) criteriile și procedurile de evaluare profesională a personalului din cadrul Casei de Cultură.

Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) pentru Casa de Cultură este un instrument de conducere care descrie structura organizației, prezentând pe diferitele ei componente atribuții, competențe, niveluri de autoritate, responsabilități, mecanisme de relații.

Documentul conține o prezentare atribuțiilor posibile pentru diversele compartimente și activități (managementul instituției, domeniul administrativ, juridic, relații publice, resurse umane, financiar-contabil).

Codul de Conduita Etică și Profesională a Casei de Cultură.

Codul definește valorile, principiile și normele de conduită profesională pe care personalul Casei de Cultură, trebuie să le respecte și să le aplice în activitatea desfășurată în cadrul organizației în concordanță cu valorile și obiectivele instituției.

- Obiective
- Valorile fundamentale după care ne ghidăm: respect, răspundere, implicare, eficiență, unitate, creativitate, aspirații, responsabilitate, loialitate, devotament etc.

Implementarea Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial din cadrul Casei de Cultură, am făcut demersuri în sensul acesta și se vor face în continuare. În acest caz menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională
- Programul de control intern managerial este implementat parțial
- Identificat obiective și riscuri inventariate

Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 80% din totalul activităților procedurale inventariate

Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pe obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Proceduri operaționale privind Prevenirea și Soluționarea Conflictelor de Interese și a Situațiilor de Incompatibilitate

Procedura operațională Pantouflage.

Decizie nr.5 din 20.09.2021- Cu privire la aprobarea Codului de Etică al personalului contractual din cadrul Casei de Cultură a Orașului Victoria.

Decizie nr. 6 din 22.09.2022- Cu privire la desemnare pe funcția de consilier etică și cu monitorizarea situațiilor de conflicte de interese și incompatibilitate

Decizia nr.7 din 28.09.2021

Decizia nr. 8 din 10.11.2021

Popuneri privind modificarea reglementărilor interne

Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea unui corp profesionist

format din personal cu nivel ridicat de competențe care poate asigura atingerea obiectivelor strategice.

Avem cele două consilii și cooptarea în ele a unor personalități care să fie de un real sprijin, pentru a lua deciziile cele mai bune privitoare la politicile culturale.

Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Întreaga activitate a Casei de Cultura se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local. În cazul absenței motivate (concediu de odihnă, deplasări în țară sau străinătate, concediu medical) a managerului, atribuțiile de conducere sunt preluate de contabil (care face parte din conducerea instituției) sau de un alt angajat în cazul indisponibilității contabilului șef. Organismele superioare de conducere reprezentate de Primăria orasului Victoria și Consiliul Local au primit/primesc spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material și imagistic instituția și/sau localitatea.

Asigurarea unui climat de implicare și valorificare a potențialului fiecărui angajat, motivarea pozitivă pt. salariații care obțin rezultate bune și stimularea acestora, orientarea spre persoane tinere cu un grad sporit de adaptabilitate, eficiență și asimilare, orientarea fiecărui angajat către perfecțiune, acordarea unei atenții sporite principiului promovării angajaților pe bază de merit.

-ședințe ori de câte ori este nevoie

-urmărirea și analizarea activităților

-informări periodice pentru angajați(despre teme de interes general pe plan instituțional)

-consultări cu contabilă pe teme punctuale, ținând de activitatea de zi cu zi

-concursuri, ocupare posturi vacante

-analiza stadiului în care se găsesc lucrările de consolidare și amenajare a imobiului

-utilizarea de fonduri UE în parteneriat cu operatorii culturali, din țară, dar și din afara granițelor

-măsuri de protecție a muncii

-probleme organizatorice, administrative și de personal din activitatea instituției

-analiza execuției bugetului de venituri și cheltuieli, în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție.

Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare

În prezent Casa De Cultură are personal prevăzut în organigrama și prevăzut de Consiliul Local, un număr de 5 salariați din care : director, referent cultural , contabil, ingrijitor, bibliotecar, (mentionez faptul ca in prezent postul este vacant)

Personal de conducere1, specialitate2, tehnico-administrativ1, auxiliar1.

În sprijinul derulării activităților, organizarea spectacolelor, festivalurilor și concursurilor Casa de Cultură a încheiat parteneriate și colaborări se încearcă păstrarea acestora pentru continuitate și performanță: -instructor-coregraf dansuri populare -instructor- coregraf dans de balet și dans contemporan -instructor instrumente muzicale -instructor canto muzică populară și muzica ușoară.

Perfecționarea angajaților și dezvoltarea aptitudinilor personale și profesionale s-au dezvoltat prin activitatea cotidiană continuă și prin provocările de adaptabilitate profesională aduse de contextul legislativ și social lipsit de stabilitate, schimbător. Abateri disciplinare și sancțiuni în perioada de management precedentă nu au fost înregistrate în cadrul funcționării instituționale. Și se speră ca următoarea perioadă de management să fie lipsită de evenimente.

Propuneri de perfecționare pentru personalul institutiei: -din cand in cand sa participe la cursuri de formare profesionala, fiecare in domeniul sau de activitate.

Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Pentru derularea activității culturale educationale artistice , capacitățile profesionale ale personalului de specialitate trebuie folosite și stimulate la maximum. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesară pentru îndeplinirea funcțiilor lor. Lucrul cu publicul și colaborarea cu alte discipline într-o instituție sunt imperios necesare.

O politică coerentă a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților, angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale.

Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare salariat, ca o individualitate distinctă cu caracteristice specifice.

Aplicarea cu succes a managerului resurselor umane, presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor angajaților

Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor.

Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesară pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției

Activitatea de protejare a patrimoniului, cea de promovare a patrimoniului cultural sunt printre prioritățile instituției, reflectându-se atât în activitatea curentă de specialitate, cât și în proiectele culturale derulate. Este susținută și promovată creația culturală și de cercetare prin implicarea cât mai multor specialiști din domenii cât mai diversificate în proiectele derulate.

Pentru a aduce beneficii economice este obligatorie administrarea corespunzătoare a patrimoniului cultural.

Gestionarea patrimoniului cultural trebuie făcută într-un mod eficient, să se aplice metode moderne de management și marketing strategic pentru protejarea și dezvoltarea acestuia.

Măsurile luate pentru Gestionarea patrimoniului Casei de Cultură au fost în conformitate cu legislația în vigoare după cum urmează:

- darea în gestiune a patrimoniului persoanelor ce întrunesc condiții prevăzute de lege și asigurarea condițiilor pentru păstrarea integrității bunurilor în funcție de natura acestora;
- efectuarea de inventarieri la termenele și în condițiile stabilite de dispozițiile legale în vigoare;
- asigurarea depozitării bunurilor mobile în spații închise, cu asigurarea microclimatului corespunzător;

Am achizitionat draperii in BIBLIOTECA (Sala de lectura) pt a avea o atmosfera cat mai prielnică și calduroasă, pt a putea desfasura in bune conditii ecranul și proiectorul care este destinat pt a putea vizualiza filme, documentare , seminarii, lansari de carte, intalniri celebre etc. Aceste draperii sunt confectionate dintr-un material special care sa reziste cat mai mult timp la tot felul de situatii și anume (soare foarte puternic deoarece mare parte din spatiu este prevazut cu geamuri imense, ajuta la protejarea cartilor de caldura și cel mai important este ca putem organiza evenimente in orice moment al zilei . Multe evenimente și activitati care se pretau locului nu le am putut desfasura din cauza lipsei de draperii și cumva am fost limitati și nu am putut folosi aceasta incapere spatioasă și cu adevarat spectaculoasă la adevaratul potential.

Am achizitionat și doua aere conditionate tot in Biblioteca pentru a servi arat in zilele insorite de vara cat și in perioada de iarna pt a ridica temperatura și a fi o ambianta placută și calduroasă.

Aceste imbunatatiri aduse institutiei, au fost obtinute cu sprijinul Primariei, Consiliului Local, prin forte proprii și oameni dornici de a face ceva pentru comunitate. Cu alte cuvinte incaperile au un

aspect modern, creeaza o stare de bine si va asteapta sa le calcati pragul pentru a putea aprofunda, completa cunostintele si pentru a putea dezvolta impreuna aptitudini potrivit vocatiei artistice.

Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În urma vizitei efectuate de Inspectoratul pentru Situații de Urgență, în incinta instituției s-a efectuat un control privind măsuri de apărare împotriva incendiilor și protecției civile, s-au recomandat următoarele s-au luat măsuri și sau adus modificări, reparații, înlocuiri, modernizări etc.

Recomandări:

Trebuie modificat sistemul de încălzire pentru direcționarea căldurii doar în zonele unde sunt activități pentru a reduce cheltuielile cu încălzirea.

Funcționarea defectuoasă a pluvialelor montate pe Casa de Cultură dinspre partea cu strada Victoriei. S-au făcut reparații de mai multe ori, dar încă mai sunt mici probleme.

Funcționarea defectuoasă a senzorilor de fum, ar mai fi nevoie de furtune de la hidranți, capete duza, schimbarea robinetilor și montarea lor în locurile care lipsească, funcționarea defectuoasă a senzorilor de fum

În Biroul în care ne desfășurăm activitățile instituționale ar mai fi nevoie de instalații IT

Montarea unui sistem video, pentru a avea siguranță.

Măsuri:

- s-au verificat hidranții și stingătoarele
- s-au înlocuit robinetii tur-retur la caloriferele din sistemul de încălzire al Casei de Cultură
- s-au înlocuit plutitoare și capace wc băi
- s-au înlocuit geamuri termopane la băi
- s-au înlocuit conducte canalizare de la băile din bibliotecă și s-au reparat peretii în urma infiltrării cu apă
- s-a înlocuit conducta principală de alimentare cu apă
- s-au reparat scaunele din sala de spectacol
- s-au recondiționat și vopsit bancile și mesele existente în instituție
- s-au făcut intervenții la bunurile mobile, care constau în reparații tencuiei în zonele afectate de starea precară a hidroizolației și pluvialelor. Am luat măsuri în acest sens, izolându-se acoperișul, dar mai sunt mici probleme.
- s-au reparat peretii din Sala de Coregrafie au fost infiltrări din cauza pluvialelor care încă ne mai dau batai de cap, deoarece nu s-a găsit încă soluția. Menționez că s-au făcut reparații la pluviale de mai multe ori, dar încă mai sunt probleme
- s-au înlocuit 5 buc. robineti la hidranți
- s-au înlocuit lampile EXIT și HIDRANT pt obținerea autorizației ISU
- s-au montat aere condiționate (2 buc) în Bibliotecă
- s-au montat draperii la geamurile din Bibliotecă
- s-a achiziționat un laptop pt a putea să desfășurăm activitatea în condiții optime
- s-au achiziționat 2 calorifere electrice
- s-au efectuat reparații la tamplăria PVC, uși termopane

De asemenea s-a luat în calcul măsurile și dotările privind protecția muncii și apărarea contra incendiilor precum și existența tuturor avizelor de funcționare a instituției.

(lei)

Rand	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Prevederi bugetare		Drepturi constatate			Incasari realizate	Stingeri pe alte cal decat	Drepturi constatate de incasat
			Initiale	definitive	Total, din care:	din anii precedenti	din anul curent			
1	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+48.10)	000110	626.000,00	645.900,00	256.302,00	11.091,00	244.211,00	238.196,00	Incasari	17.106,00
2	VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (00.02+00.16+00.17)		626.000,00	630.900,00	240.443,00	11.091,00	229.352,00	223.337,00		17.106,00
3	I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0010			17.266,00	11.091,00	6.175,00	160,00		17.106,00
9	C.VENITURI NEFISCALE (00.13+00.14)	0012			17.266,00	11.091,00	6.175,00	160,00		17.106,00
10	C1. VENITURI DIN PROPRIETATE(cod 30.10)	0013			17.106,00	11.091,00	8.015,00			17.106,00
11	Venituri din proprietate(cod 30.10.05+30.10.08+30.10.09+30.10.50)	3010			17.106,00	11.091,00	8.015,00			17.106,00
12	Venituri din concesiuni si inchirieri	301005			17.106,00	11.091,00	6.015,00			17.106,00
13	Alte venituri din concesiuni si inchirieri de catre institi publ	30100530			17.106,00	11.091,00	6.015,00			17.106,00
21	C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII(33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014			160,00		160,00	160,00		
41	Diverse venituri(cod 36.10.04+36.10.50)	3610			160,00		160,00	160,00		
43	Alte venituri	361050			160,00		160,00	160,00		
55	IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	626.000,00	630.900,00	223.177,00		223.177,00	223.177,00		
56	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE(cod 42.10+43.10)	0018	626.000,00	630.900,00	223.177,00		223.177,00	223.177,00		
62	Subventii de la alte administratii(cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33+)	4310	626.000,00	630.900,00	223.177,00		223.177,00	223.177,00		
63	Subventii pentru institutii publice	431009	626.000,00	630.900,00	223.177,00		223.177,00	223.177,00		
74	VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod			15.000,00	14.859,00		14.859,00	14.859,00		
89	IV SUBVENTII (cod 00.18)	0017		15.000,00	14.859,00		14.859,00	14.859,00		
90	Subventii de la alte nivele ale administratiei publice (cod 42.10+43.10)	0018		15.000,00	14.859,00		14.859,00	14.859,00		
113	Subventii de la alte administratii (cod 43.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19)	4310		15.000,00	14.859,00		14.859,00	14.859,00		

Rand	Denumirea indicatorilor	Cod Indicator	Prevederi bugetare		Drepturi constatate			Incasari realizate	Stingeri pe alfa cal decat incasari	Drepturi constatate de incasat
			initiale	definitive	Total, din care:	din anii precedenti	din anul curent			
123	Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	431019		15.000,00	14.859,00			14.859,00		

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartiment financiar contabil



[Handwritten signature]

DETALIEREA CHELTUIELILOR

G670306 - CAP.67.10.03.06 CASA DE CULTURA
LA DATA 31.12.2022 — CASA DE CULTURA

Rand	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Ang. Legale de platit	Cheltuieli efective
			Initiale	definitive	Initiale	definitive					
1	TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE										
2	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE(01+79+85)										
3	CHELTUIELI	01									
4	CURENTE(10+20+30+40+50+51SF+55SF+57	10									
	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL(cod										
	10.01 la 10.03)										
5	Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la	1001									
	10.01.16+10.01.30)										
6	Salarii de baza	100101									
21	Indemnizatii de hrana	100117									
24	Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la	1002									
	10.02.30)										
30	Vouchere de vacanta	100206									
32	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	1003									
39	Contributia asiguratorie pentru munca	100307									
40	Contributii platite de angajator in numele	100308									
	angajatului										
41	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la	20									
	20.06+20.09 la 20.16+20.18 la										
42	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la	2001									
	20.01.09+20.01.30)										
43	Furnituri de birou	200101									
44	Materiale pentru curatenie	200102									
45	Incalzit, iluminat si forta motrica	200103									
46	Apa, canal si salubritate	200104									
50	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	200108									
52	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si	200130									
	functionare										

Rand	Denumirea Indicatorilor	Cod Indicator	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Ang. Legale de platit	Cheltuieli efective
			initiale	definitive	initiale	definitive					
53	Reparatii curente	2002					400.000				
62	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.03+20.05.30)	2005			412.000	400.000	23.000	22.790	22.790		
65	Alte obiecte de inventar	200530			8.000	23.000	900	22.790	22.790		
66	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	2006			8.000	23.000	900	125	125		125
67	Deplasari interne, detasari, transferari	200601			900	900	900	125	125		125
193	TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL	84			-2.170	-2.170	-2.179	-2.179	-2.179		
194	TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL	85			-2.170	-2.170	-2.179	-2.179	-2.179		
195	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	8501			-2.170	-2.170	-2.179	-2.179	-2.179		
196	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	850101			-2.170	-2.170	-2.179	-2.179	-2.179		
202	SECTIUNEA DE DEZVOLTARE(cod 51+55+56+58+60+61+70+79+85)					15.000	15.000	14.859	14.859		619
387	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70				15.000	15.000	14.859	14.859		619
388	TITLUL XV ACTIVE NEFINANCIARE	71				15.000	15.000	14.859	14.859		619
389	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	7101				15.000	15.000	14.859	14.859		619
392	Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	710103				15.000	15.000	14.859	14.859		619

Conducatorul compartimentului financiar contabil

(Signature)



D. Analiza situatie economico-financiara a institutiei publice de cultura

d.1. Analiza datelor caietul de obiective , dupa caz completate cu informatiile solicitate /obtinute de la institutie:

- bugetul de venituri (subvenții, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal :contracte de munca conventii/contracte incheiate in baza legilor speciale ;bunuri si servicii ;cheltuieli de capital , cheltuieli de intretinere ; cheltuieli pentru reparatii capitale).

Bugetul de venituri (subvenții de la Bugetul local și venituri proprii)

bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- lei -

Denumire indicatori : VENITURI	An 2022
TOTAL VENITURI – lei, din care:	645.900
- SUBVENȚII	645.900
- VENITURI PROPRII	0
- DONAȚII ȘI SPONSORIZĂRI	0

Bugetul de cheltuieli (Cheltuieli de personal si cheltuieli cu bunuri si servicii)

Denumire indicatori: CHELTUIELI	An 2022
TOTAL CHELTUIELI – lei, din care:	645.900
- cheltuieli de personal	156.120
- bunuri și servicii	476.120
-Plati efectuate in anii preced si recuperate in an current	-2170
- cheltuieli de capital	15.000

Execuția bugetara a perioadei raportate – prevederi definitive, încasări realizate

	Total, din care :	Subvenții de la bugetul local	Venituri proprii
Prevederi definitive 2022 -lei-	645.900	645.900	0
Incasari realizate 2022	238.196	223.177	160

□ Executia bugetara a perioadei raportate-prevederi definitive, plăți efectuate, cheltuieli efective

	Total, din care :	Cheltuieli de personal-	Cheltuieli cu bunuri și servicii	Plati din anii preced recuperate an curent	Cheltuieli de capital
Prevederi definitive 2022 -lei-	645.900	156.950	476.120	-2170	15.000
Plati efectuate 2022 -lei	238.196	153.395	72.121	-2179	
Plati efectuate sectiunea dezvoltare	14.589				14859
Cheltuieli efective 2022	203.539	154.470	48.450	0	619

.2Analiza comparativa a cheltuielilor

Având în vedere faptul ca instituția si-a inceput activitatea incepand cu anul 2016 se poate face o analiză comparativă a cheltuielilor din perioada raportată față de anul anterior..

Cheltuieli efective -lei-	Cheltuieli efective 2021 -lei-	Cheltuieli efective 2022 -lei-	2021/2022 %
Total, din care :	211.449	203.539	103.88%
Cheltuieli de personal	147.008	154.470	95.16%
Cheltuieli cu bunuri și servicii	64.441	48.450	133%
Cheltuieli de capital		619	0

Analizand structura cheltuielilor efective am constatat că si in anul 2022 cea mai mare pondere in totalul cheltuielilor, o au cheltuielile cu salariile in comparatie cu cheltuielile cu bunuri si servicii.

Cheltuielile cu salariile au scazut cu 95.16% fata de anul 2021,datorita faptului ca in anul 2022 o salariata a intrat in concediu pentru cresterea copilului pina la varsta de 2 ani iar cheltuielile cu bunuri și servicii fiind mai mari in 2021 fata de 2022 dupa cum se observa in analiza .

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Nu au fost realizate venituri din activitatea de baza a instituției și nici din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale. Incasările efective din cursul anului 2022 au fost realizate în principal din activități de închiriere a spațiilor Casei de Cultura și virate în proporție de 100% UAT Victoria adică în suma totală de 25.878,41 lei.

4 .Analiza gradului de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor.

Veniturile proprii realizate de instituție în anul 2022, analizate din punct de vedere al creșterii față de anul anterior, se prezintă astfel:

Venituri proprii – incasari realizate -lei-	Venituri proprii 2021 -lei-	Venituri proprii 2022 -lei-	2022/2021 %
Total, din care :	0	0	0
Venituri din concesiuni și închirieri	0	0	
Alte venituri	809	160	19.77%

Conform bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2022 ,veniturile proprii incasate realizate au fost virate la UAT conform OUG 57/2019 în suma totală de 25.878,41 lei

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Analizând structura cheltuielilor efective din perioada raportată, se observă că din totalul cheltuielilor efective , cheltuielile de personal au cea mai mare pondere .

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

În acest an au fost prevăzute sume la „ Cheltuieli de capital,,- în valoare de 15.000, iar plata efectuată a fost în valoare de 14859 lei. Instituția achiziționând în bibliotecă un sistem de 2 instalații aer condiționat.

Analiza nu poate fi făcută, deoarece în cursul anilor nu au fost prevăzute în buget cheltuieli de capital, nici din venituri proprii și nici din subvenții de la bugetul local.

Cheltuielile de capital având ca obiectiv dotarea Casei de Cultură, au fost realizate în cursul anului 2016 și anul 2021 și au fost suportate direct de către UAT Victoria, instituție în subordinea căreia se află Casa de Cultură. Mijloacele fixe achiziționate pentru dotarea instituției, au fost date spre administrare în baza unui Contract încheiat între UAT Victoria și Casa de Cultură Oraș Victoria.

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Salariile pentru angajații Casei de Cultură Oraș Victoria , au fost acoperite integral în perioada raportată din subvenții de la bugetul local, la fel și în anii anteriori.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din subvenții și venituri proprii:

Cheltuielile pe beneficiar în cursul anului 2022 din subvenții și venituri proprii, au fost realizate astfel :

Venituri realizate -lei-		Total numar de beneficiari	Cheltuiala pe beneficiar An 2022 -lei-
Total venituri	238196	2900	82.13
Din subventii –pentru institutii publice sect.functionare	223177	2450	91.09
Din subventii - destinate sectiunii de dezvoltare	14859	440	33.77
Din venituri proprii	160	10	16

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției
LEI

Nr. crt	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată 2022
1	Cheltuieli pe beneficiari (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari(238..196-14859) 2900	77.01
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	12
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	15
5	Număr de beneficiari neplătitori	2600
6	Număr de beneficiari plătitori**)	300
7	Număr de expoziții	2
8	Număr de proiecte / acțiuni culturale incluse în planul minimal	4+110
9	Venituri proprii din activitatea de bază	0
10	Venituri proprii din alte activități	160

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la

Viziune

„Ofertarea cadrului material și afectiv propice punerii în valoare a creativității, exprimării artistice libere și obținerea de performanțe pe diferite domenii de activitate cultural educational artistice

Misiune

- Să ofere cadrul propice dezvoltării și formării cetățenilor ca iubitori și continuatori ai valorilor naționale.
- Să permită exprimarea liberă din punct de vedere artistic.
- Să dezvolte priceperi, deprinderi și abilități practice în vederea transpunerii teoriei în practică.
- Să le ofere beneficiarilor șansa afirmării individuale sau în echipă, prin practicarea activităților de performanță.
- Să le creeze posibilitatea reală de alternativă în alegerea unei meserii, dar și pentru realizarea de venituri materiale prin dezvoltarea unor hobby-uri.
- Să-i ajute să se formeze ca cetățeni, însuflându-le un comportament moral-civic corespunzător unei societăți democratice.
- Să le imprime dorința de cunoaștere și investigare.
- Să-i facă pe cetățeni să aprecieze valorile culturale, frumosul și valorile democratice.
- Să le dezvolte simțul estetic și artistic.
- Să le ofere șanse egale către succes tuturor beneficiarilor indiferent de vârstă, sex, etnie sau apartenență religioasă.
- Să ofere un cadru bazat pe asigurarea securității și pe respectarea drepturilor copilului și omului.
- Definirea identității culturale a orașului Victoria prin crearea unui brand a orașului prin cultură.
- Dezvoltarea și diversificarea activităților cultural-educational artistice.
- Proiecte culturale, atât proprii cât și cele realizate în parteneriat.
- Inițierea diferitelor categorii de populație (indiferent de vârstă, sex, etnie etc.) în deprinderea cunoștințelor teoretice și practice în vederea dezvoltării tuturor formelor de exprimare culturală, artistică, educativă și sportivă.

Obiective (generale și specifice)

Managerul cultural modern, are obligația de a fi nu numai un inițiator, creator, organizator ci mai cu seamă un bun vânzător al produselor sale. Acesta va trebui să țină seama de **obiectivele generale și cele specifice** ale instituției descoperite prin evaluarea pieței culturale pe baza căreia se formează structura programelor cultural-artistice.

Obiectivele generale ale Casei de Cultură a orașului Victoria urmaresc strategia de dezvoltare a orașului Victoria în domeniul cultural-educational artistic, în plan local și județean. Asigurarea unui climat de implicare și valorificare a potențialului beneficiar. Orientarea către persoane tinere cu un grad sporit de adaptabilitate. Implicarea unor persoane cu notorietate din lumea cultural-artistică. Colaborarea cât mai bună cu autoritățile administrative.

Obiective specifice ale Casei de Cultură a orașului Victoria urmaresc organizarea de întruniri de specialitate (simpozioane, lansari de carte, spectacole interactive, seri culturale, teatru de cafea, colocvii, seminarii etc.) pe teme de cultură, sanatate, educație și schimbului de idei, concepții, viziuni ale unor oameni capabili, cu notorietate. Organizarea de manifestări culturale cu largă adresabilitate. Punerea în valoare a Bibliotecii a instituției existent în cadrul obiectivelor cultural-

edcațional. Atragerea unui cât mai larg public spectator și vizitator la manifestările culturale și la activitatea curentă de vizitare a spațiilor diversificate ale instituției. Materiale de promovare specifice.

- atragerea tuturor categoriilor de varsta și categoriilor sociale pentru participarea la actul cultural;
- promovarea pe plan național a valorilor culturale locale;
- realizarea de parteneriate cu mass-media, ONG-urile, școlile- pentru descoperirea și promovarea valorilor artistice locale;
- promovarea și desfășurarea activităților culturale și artistice, manifestărilor educative, recreativ-distractive și de agrement;
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei, precum și creației populare contemporane locale;
- participarea membrilor comunității în conceperea și organizarea manifestărilor cultural-artistice, educative, culturale;
- organizează și desfășoară activități cultural-artistice

Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Lansarea unor proiecte cu sursă de finanțare nerambursabilă pentru a implementa la nivelul orașului Victoria programe de impact asupra publicului cultural din zona noastră și Tara Fagarasului.

Dezvoltarea capacității instituționale de a produce și promova acte culturale pentru activitățile specifice instituției.

Implicarea tuturor partenerilor, fie că reprezintă societate civilă, administrație publică, sau grupuri de interese este cheia realizării obiectivelor strategice culturale. Activități cât mai diversificate pentru a satisface cerințele întregii comunități victoriene și nu numai.

Creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură.

Prin parteneriate media (televiziune locală, presă scrisă)

Prin parteneriate cu grădinițele, școlile, liceele.

Afișul tradițional stradal

Prin rețelele de socializare.

Strategie și plan de marketing

Afirmarea marketingului în domeniul culturii presupune: asimilarea, la nivelul teoriei și acțiunii culturale, a conceptelor semnificative din domeniul marketingului; crearea de concepte noi și îmbogățirea celor existente cu alte accepțiuni sugerate de practica culturală; generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică; experimentarea unor metode noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor; elaborarea unor instrumente eficiente de previzionare a fenomenelor pieței culturale. Concepte cum sunt piață, consum, strategie, nevoi, difuzare, concurență, preț, promovare dobândesc noi înțelesuri, cum ar fi piața editorială, consumul mass-media, strategia bibliotecară, nevoia de artă, difuzarea cărții, prețul informației. Abordarea de marketing în domeniul culturii necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și „așteptărilor” consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de piață. Exigențele metodologice ale marketingului în cultură presupun evaluarea calității și a dimensiunii ofertei, armonizarea ei cu cerințele de consum ale populației, investigarea gradului de satisfacție a consumatorilor, a motivației și comportamentelor culturale. Determinarea non-consumului și atragerea unor noi segmente de consumatori impune însușirea unor instrumente riguroase de analiză și de acțiune eficientă. Ținându-se seama de specificitatea produselor și a serviciilor culturale, cercetările de marketing trebuie să evidențieze metodele cele mai relevante de promovare a valorilor și personalităților creatoare. Particularitățile mixului în domeniul culturii pun în evidență funcții specifice ale marketingului cultural, funcții care îl diferențiază de celelalte discipline. Indiferent de domeniu și de scara aplicării lui, marketingul cultural are o serie de funcții generale care constau în: investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social. Studiile realizate de instituție sunt preponderent cantitative, urmărind fluctuația publicului în funcție de lunile anului și ținând cont de categoriile de vârstă.

Beneficiarii direcți ai programelor educative și culturale ale instituției au fost elevi și studenții, luând în considerare faptul că aceasta este etapa în care tinerii acumulează cele mai multe și mai variate cunoștințe, au cele mai multe curiozități și o sferă largă de interese. Astfel, în afara programului cultural propriu, găzduim o diversitate de activități organizate de licee, școli generale și grădinițe, de asociații culturale din județ și din țară,

Casa de Cultură își propune să devină principalul furnizor de acte culturale și artistice din zonă, fie ca organizator direct, fie ca și gazdă a artiștilor aflați în turnee.

Planul de management presupune o abordare diferită a marketingului cultural, care să aducă instituția în prim-plan, în atenția principalului beneficiar, a comunității victoriene și localitățile învecinate.

Asigurarea unui climat propice în domeniul cultural presupune deci, scoaterea în evidență a tuturor oportunităților cultural- educațional artistice din zonă și anume

Asigurarea unei monitorizări eficiente

O bună colaborare cu autoritățile administrative

Asigurarea resurselor necesare funcționării eficiente

Activități cât mai diversificate pentru a satisface cerințele întregii comunități victoriene și nu numai.

Creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură.

Prin parteneriate media(televiziune locală, presă scrisă)

Prin parteneriate cu grădinițele, școlile, liceele.

Afișul tradițional stradal

Prin site-urile de socializare.Cooperare si activități comune cu partenerii instituționali și non-instituționali

În condițiile concrete ale Casei de Cultură din Victoria, unde majoritatea produselor culturale și artistice proprii sunt oferite gratuit, este dificil de atras un public plătit, obișnuit cu GRATUITĂȚI în ultimi douăzeci de ani.

Toate strategiile de marketing recomandă evitarea gratuităților. A practica spectacole gratuite este riscant pe termen lung în managementul cultural, pentru că ceea ce are valoare, și costă.

De aceea spectacolele care au fost oferite până acum gratuit vor avea un tarif, chiar dacă simbolic.

Un element important în management este adresat celor ce doresc să-și diversifice și să îmbunătățească gradul de cultură prin cursuri de perfecționare. Pentru un plan managerial cât mai realist e nevoie de o cunoaștere cât mai aprofundată a resurselor materiale dar mai ales umane ale instituției și ale orașului.

Vor fi pastrate și îmbunătățite ,festivalurile organizate ani de ani de către Casa de Cultură , Consiliul local și Primăriei , care au un public fidel și notorietate. Mă refer aici la Festivalul de Jazz, Festivalul de Film, Festivalul de toacă, Zilele orașului Victoria, Sfântul Ștefan (patronul spiritual al orașului), Fii bun de Crăciun, deveniind unui adevărat brand cultural artistic local. Se vor organiza spectacole adresate tuturor categoriilor de vârstă ele vor oferi programe de bun gust și bun simț.

Programe propuse pentru întreagă perioadă de management

Programul festivaluri și spectacole

Programul cuprinde spectacole si evenimente initiare si in colaborare cu Primaria, Consiliul Local, gradinite, scoli, licee si alte institutii din oras, realizate in cadrul programului anual minimal cultural/educational/artistic.

Programul Cinema

Proiect menit sa raspunda cererii cinefililor din oras. In cinematograful Casei de Cultura au rulat filme destinate tuturor categoriilor de varsta.

Programul de promovare a talentelor și capacităților creative

În cadrul acestui program vor funcționa cercurile de instrumente musicale, canto muzică ușoară, canto muzică populară, dans de societate, balet, dans contemporan pentru copii, dansuri populare

moldovenesti.

Casa de Cultură a făcut și face înscrieri pentru Cercul de Muzică!!

Vârsta minimă de 6 ani! (Depinde și de instrumentul muzical) Acest cerc își desfășoară activitatea în Sala de Muzică și în Sala de Coregrafie.

Cercul de muzică- pian, canto muzică ușoară, canto muzică populară, saxofon, clarinet, chitară solo, chitară bass, contrabass, tobe, percuție, acordeon.

Cercul de dansuri populare- Casa de Cultură" a recrutat și recrutează în continuare, copii și adolescenți pentru înființarea unui ANSAMBLU DE DANSURI POPULARE .

Vârsta de participare este între 6 și 18 ani. Pentru început vor fi două grupe, iar repartizarea se va face după vârstă: 6-12 ani (grupa mică), 13-18 ani (grupa mare).

Miscare prin dans Zumba-este un dans de fitness antrenant, eficient, ușor de urmat, inspirat din muzica latino, ce arde calorii, fiind un dans ce mobilizează oamenii către o viață plină de veselie și sănătate.

Cel mai important instrument de promovare a participanților la aceste cercuri sunt spectacolele periodice ce vor fi organizate de instituție, promovarea acestor mijloace mass-media precum și susținerea deplasării artiștilor la concursuri și festivaluri.

Programul Cluburi

Programul cuprinde:

Clubul pensionarilor- locul adecvat pentru activități specifice vârstei a treia

Clubul de Sah- este locul unde pot performa juniorii și seniorii în sportul minții. Prin intermediul șahului se dezvoltă imaginația și creativitatea acestora.

Programul cultural educational

Acest program își propune gradul de cunoaștere și punere în valoare a limbii române, a istoriei, artei, științei și culturii în rândul unui public cât mai larg. Programul cuprinde cursuri educative cu diferite tematici, seminare, simpozioane, cluburi, organizate în colaborare cu organizații, asociații, persoane capabile cu un grad ridicat cultural, cu ocazia anumitor evenimente, aniversări, sărbători. Fiecare proiect în parte se adresează un segment cât mai larg de beneficiari.

Clubul de Cult- Iubire – este un proiect mai amplu, în colaborare cu partenerii noștri. Ne-am propus ca în fiecare lună să venim cu un eveniment cultural cu tematica diferită, iar anul acesta de Ziua Culturii Române, am dat startul acestui proiect, "Prietenii lui EMINESCU". Am venit cu un suflu dinamic interactiv de poezie, muzică, teatru, bucurie și dorul de a umplut atmosfera și a transmite un mesaj o informație o stare de bine .

Proiecte DIN cadrul programelor

Proiecte, spectacole si evenimente initiate si in colaborare cu Primaria, Consiliul Local, gradinite, scoli, licee si alte institutii din oras si vecinatate, realizate in cadrul programelor cultural-educational-artistic in perioada 2022;

Concret, proiectele derulate în cadrul Programului cultural anual, sunt:

15 IANUARIE – Ziua Culturii Romane 🇷🇴🇷🇴🇷🇴🇷🇴🇷🇴

“Prietenii lui Eminescu”



📅 Vineri, 14 ianuarie 2022

🕒 17:00

📍 Casa de Cultură (Bibliotecă)

INTRARE LIBERĂ!

❌ Dacă te consideri un prieten a lui Eminescu, hai la Casa de Cultură!

Acest eveniment, este organizat in parteneriat cu Fundația Culturală “Negru Vodă” din Făgăraș și Colegiul Tehnic “Dr. Alexandru Bărbat “ din orașul Victoria.

❌ Un eveniment cultural interactiv, ce va cuprinde, recital de poezie, articole de presă, scrisori, momente muzicale.



18 IANUARIE- "Minte sanatoasa intr- un corp sanatos"

Cursul de Balet si Dans Contemporan a organizat o PRODUCTIE pentru a arata parintilor, cum au evoluat, acesta avand loc in Sala de Coregrafie. Micutele dansatoare au pregatit impreuna cu coregraful un moment special



21 Ianuarie – spectacol de teatru „ Ursul” Teatru THALIA , regia Ionut SAS (Casa de Cultura Fagaras)



23 FEBRUARIE- SEARA CULTURALA- DRAGOSTEA SI EFECTELE EI ADVERSE



26 FEBRUARIE- Calatorie in lumea desenelor



21 MARTIE- Ziua Mondiala a Poeziei -BIBLIOTECA



Eveniment artistic, destinat zilei de **8 MARTIE** 🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸
Clubul Copiilor Victoria, în parteneriat cu Casa de Cultură
LA MULȚI ANI, TUTUROR MAMELOR ❤️❤️❤️



Comunitatea producătorilor și artizanilor locali ai orașului Victoria, cu sprijinul Casei de Cultură, vă invită în weekendul 09.04.-10.04.2022 la **Târgul de Paște** cu ornamente pascale și flori naturale.

Târgul va fi deschis de la ora 10 la ora 16 în incinta Casei de Cultură.

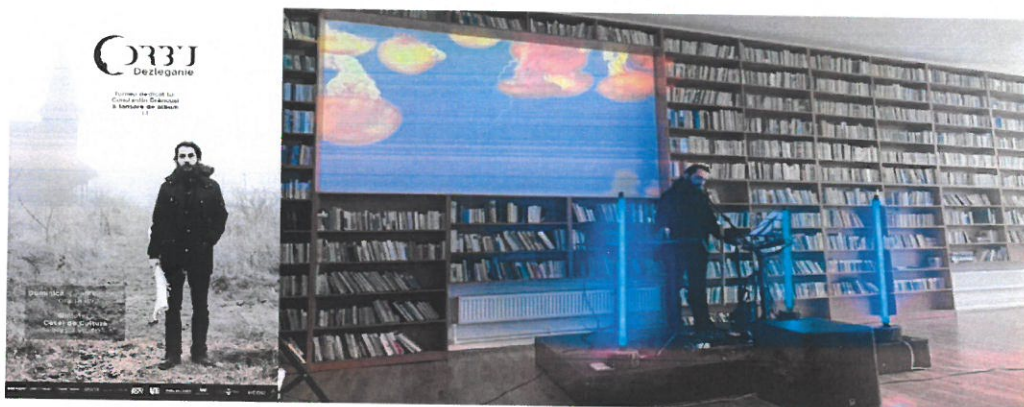


10 aprilie, începând cu ora 18:00, **Biblioteca Casei de Cultură a orașului Victoria** găzduiește spectacolul sonor „**Dezleganie. Turneu dedicat lui Constantin Brâncuși**”

Spectacolul sonor, „Dezleganie”, are o durată de 50 de minute și este construit ca o sculptură sonoră, pornind de la operele lui Constantin Brâncuși.

La baza spectacolului stă sculptura băncușiană „Începutul Lumii” (1924). Instrumentele principale folosite sunt vioara și cavatul. Conceptul turneului are în spate pasiunea lui Constantin Brâncuși pentru vioară, protagonistul principal al proiectului fiind Sergiu Corbu Boldor – violonist.

Intrarea publicului este gratuită. Leșirea se face pe bază de donație, astfel publicul având opțiunea de a susține proiectul atât cât și cum simte.



15 APRILIE Sustinerea actiuni de voluntariat " Manusa de AUR"



Aceasta actiune a fost in colaborare cu PRIMARIA

1 MAI- Seară culturală.....poezie, muzică, nostalgie, bucurie, întâlnire....

Adina Marina Tabacu, a ales să-și lanseze volumele de poezie acasă, la Victoria - alături de Iulian Mureșan(coloana sonoră)



17 MAI-“Noapte Romanească, la Casa de Cultură”

Atât scena Casei de Cultură, cât și sala de spectacol au devenit neîncapatoare!
Ne-am bucurat împreună de o atmosferă minunată, oferind publicului victorian și oaspeților noștri veniți din Turcia, Bulgaria, Polonia și Lituania, un spectacol artistic pe cinste, încărcat de emoție, trăire, dăruire, pasiune.....

Mulumim tuturor colaboratorilor noștri și tuturor participanților la Eveniment.

Mulumim și lui “Marius Tour” pentru transportul pus la dispoziția dansatorilor și artiștilor.
#casadecult #cultiubire #orvictoria #victoriaculturala



I Iunie - Ziua COPILULUI (Evenimentul s a desfasurat la Stadion in mare dar sectia Karate au performat la Casa de Cultura

Evenimentul a cuprins: ateliere (pictura, reciclare, mestesugaresti de tesut, de lectura, de creatie, de modelaj in lut, educatie la inaltime etc). Concursuri (Orientare turistica, handbal, fotbal, tenis de masa, biciclete , triciclete, alergarea in saci, role, desene pe asfalt), jocurile copilariei, program artistic(dansuri populare si moderne, piese de teatru pt copii, zumba copii, muzica populara si usoara, reprezentatie de carate si un Carnaval oferit de catre artisti ai zonei si copiii de la zumba . Acest eveniment a fost organizat de catre PRIMARIE si de catre Consiliul LOCAL. Sufletul acestui eveniment a fost doamna primar CAMELIA BERTEA la care ne-am alaturat si noi, oferindu-le sprijinul nostru.

3 Iunie – MAGICIANUL ROTHINY alături de asistenta sa.....
Spectacol interactive de magie



13 Iunie – Piesa de teatru " DESTEAPTA PAMANTULUI"
Eveniment in colaborare cu , Trupa de Teatru "Thalia" din cadrul Casei de Cultura, Fagaras.



Dragi prieteni iubitori de teatru, vineri **17 iunie, ora 18 la Casa de Cultură Victoria**, ne putem bucura împreună de o comedie savuroasă: **Patru femei la poliție**, în interpretarea talentatei Dorina Roman - [Teatrul Particular Brașov](#). Dacă sunteți din Făgăraș și nu ați văzut spectacolul, sunteți la 30 de minute distanță de o seară magică (sfatul este să veniți prin Drăguș ca să evitați lucrările de la Ucea). Dacă sunteți din Victoria - în 5 minute ați ajuns la teatru. O porție bună de râs merită să ieșim din casă. Vă așteptăm cu speranța ca teatrul ne va vindeca de urmările pandemiei.

CRONICĂ TEATRALĂ

"Un one-woman show de comedie reușit pe timp de pandemie

4 FEMEI LA POLIȚIE după Tudor Mușatescu



DOUĂ SURORI MORTALE"- SEARA DE TEATRU

✗ Data: Marți, **12 Iulie**

✗ Ora: 19:00

✗ Preț bilet: 30 lei(Adulți), 15 lei(Copii)

✗ Biletele se pun în vânzare, începând de Luni, 4 iulie - între orele: 09:00-15:00

Despre:

...Clara și Abelina sunt două surori în vârstă, care nu pot trăi una fără cealaltă, împreună nici atât. Cu toate acestea, Clara o convinge pe Abelina să-și vândă apartamentul și să se mute la ea, pentru a-l ajuta pe Dimi, fiul neînțeleș al Abelinei și nepotul mult iubit al Clarei, să demareze o carieră întârziată. Acum cele două surori locuiesc împreună și nu ezită să-și creeze zilnic varianta lor de mic infern.

Scenariu Ana - Maria Bamberger.

O comedie cu Dorina Roman și Monica Codreanu

☆ Spectacol invitat la Zilele Culturii la Bușteni

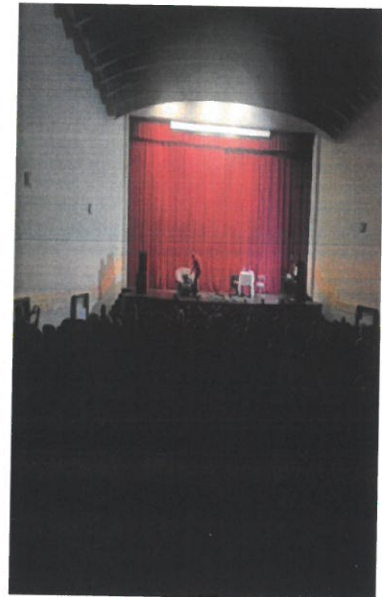
☆ Spectacol invitat la Zilele Brașovului

☆ Spectacol invitat

la Festivalul Internațional de Teatru COMIC 7B Buzău 2020

Un spectacol marca

Teatrul Particular Brașov



16 IULIE- TURNEU DE SAH Divizia B- fuaierul Casei de Cultura



19 august- Seara de teatru Casa de Cultură

Evenimentul este organizat de Primaria Victoria, în cadrul Zilele Oraşului "La noi, la Victoria veniţi!"
Intrarea este gratuită!!!

Un spectacol cu

Dorina Roman & Dan Zorilă.

Text Sorin Misirianţu.

Este o poveste de dragoste începută fulgerător într-un bar. Dora, profesoară de sport, Tony, pictor, doi oameni cu personalităţi puternice, inteligenţi, pornesc la drum într-o relaţie care părea perfectă. Cine este vinovat de decăderea unui cuplu care părea că a atins sublimul? Întrebări grave, o temă majoră de meditaţie pentru toate vârstele, acesta este, pe scurt, „Toxic Love”.

Spectacolul a fost prezentat la Festivalul Vlahia în 2012,

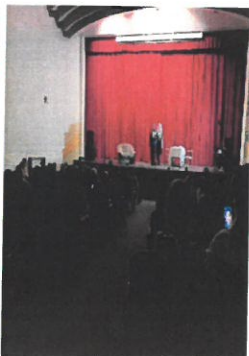
Festivalul Internaţional de Teatru Scurt Oradea – 2013,

Festivalul Internaţional de Teatru Independent Sibiu – 2014,

Zilele Culturii la Buşteni 2013 si 2015,

Centrul de Excelenţă Ploieşti 2014.

Durata spectacolului 1 h 15 min



Evenimentul principal al anului, Campionatul Sud-Est European de Orientare este acum și pe platforma brasovtourism.app!

Ne vedem la Victoria, **23-28 august! CASA DE CULTURA**

Demersul este cofinanțat de Consiliul Județean Brașov!

Sprijinit de Ministerul Sportului și Comitetul Olimpic și Sportiv Român!

□ <https://bit.ly/3KmSr2b>.

Campionatele Naționale de Orientare în Alergare

Grand Prix România

23-28 august 2022, Victoria



FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ORIENTARE

SEOC
SEMOC
2022





17 SEPTEMBRIE

Orașul Victoria s-a alăturat celei mai mari mobilizări de voluntari din România, pentru o țară mai curată: Ziua de Curățenie Națională, inițiată de cei de la Let's Do It, Romania!

Peste 300 de voluntari - adulți și copii - au avut o misiune comună: un oraș mai curat, cu mai puține deșeuri. S-a muncit mult, așa cum puteți vedea și în fotografii, dar rezultatul este pe măsură.

Printre voluntari s-au numărat: elevii și profesorii de la Liceul Teoretic I.C.Drăgușanu și Colegiul Tehnic Dr. Alexandru Bărbat, Clubul Copiilor Victoria, Casa de Cultură Victoria, S.C Parc Industrial, S.C. Ecosistem și colegii din Primăria Victoria.

☐ Mulțumesc mult tuturor voluntarilor, care au făcut o treaba extraordinară!



13 OCTOMBRIE -TRUPA THALIA ne a invitat la teatru.....

CASA DE CULTURA A MUNICIPIULUI FAGARAS **JOI 13 OCTOMBRIE 2022** 

Trupa "Thalia" prezintă

TRIUNGHIUL ÎN PATRU CULTURI

Stefania Pica de Ion Sava
Aura Tărnăuceanu
Andrei Stanciu
Vlad Pedestru

Lumini si sunet: Daniela Letușin

Regia:
Ionuț Sas



ORA 17.00
CASA DE CULTURĂ VICTORIA

9 Noiembrie SEARA DE TEATRU , am servit " Sarmale cu DRAGOSTE- Casa de CULTURA



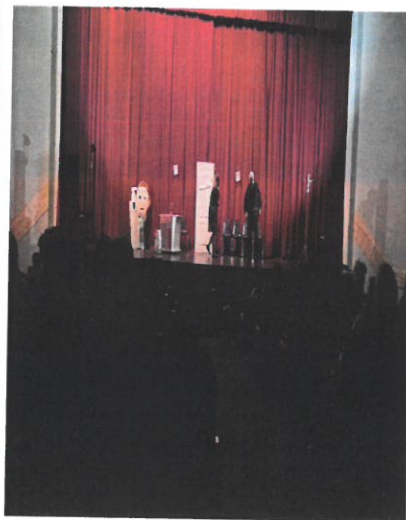
**SARMALE
CU DRAGOSTE**

un spectacol de
IVONA BOITAN

Miercuri 9 Noiembrie
ora 18.00

Biletele se pot achiziționa de la Casa de Cultura
Preț bilet 30 lei/ 15 lei pentru elevi

Mihai Giurțan Dorina Roman



11 NOIEMBRIE- Petrecere in parteneriat cu Consiliul elevilor I C Dragusanu

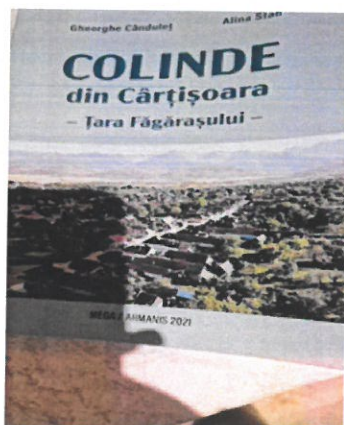


15 Decembrie Lansare de Carte.....

Eveniment legat de oameni dragi și de tradițiile făgărășene.

Domnul profesor Gheorghe Cânduleț, originar din satul Cârțișoara, pe care am avut și eu onoarea de a-l avea dascăl, a prezentat la Casa de Cultură din Victoria volumul "Colinde din Cârțișoara - Țara Făgărașului". Cartea este o culegere de 38 de colinde tradiționale din Cârțișoara și este însoțită de un CD ce cuprinde colindele interpretate de cetele de feciori din comunitățile istorice Oprea și Streza.

Domnul profesor a fost mereu un păstrător al tradițiilor și mi-a făcut o mare plăcere să îl revăd, să spun câteva cuvinte și să îi mulțumesc pentru munca și pasiunea sa. (Primar Cameli Berteau)



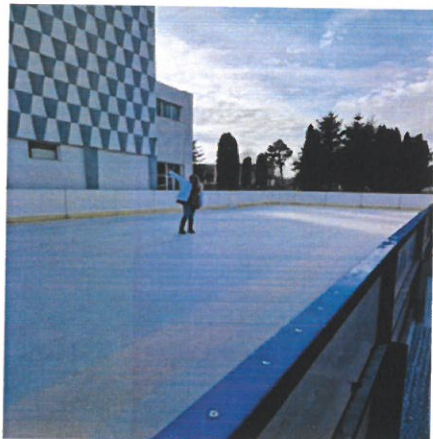
17- 18 – DECEMBRIE- **TARG DE GRACIUN** - in fuaierul Casei de **CULTURA**



Dragi victorieneni, în câteva zile deschidem patinoarul ☐

Mai avem de pus ultimul strat de gheață, lucru pe care îl vom face în zilele următoare, iar marți, la ora 17:30, vă așteptăm la marea deschidere!

Iar cât timp copiii vor patina, pe părinți îi invităm la un pahar de vin fierț și la spectacol, tot marți de la ora 17:30, chiar lângă patinoar, în aer liber, în parcul din spatele Casei de Cultură. Va fi un spectacol de ☐ muzică ușoară și colinde, organizat în parteneriat cu Casa de Cultură, iar participarea va fi gratuită.



19 DECEMBRIE-POVESTE DE CRACIUN IN PARTENERIART CU I.C. DRAGUSANU



🎵 pe 27 decembrie, de Sfântul Ștefan, Filarmonica Brașov va susține un concert simfonic, începând cu ora 18:00,

🎭 iar pe 28 decembrie, vă invităm la teatru, la piesa Old love de Norm Foster, cu Constantin Cotimanis, Iulia Dumitru, Adrian Păduraru, Ada Dumitru.

Ambele evenimente vor avea loc la Casa de Cultură din Victoria și vor fi oferite de Primăria Victoria și Consiliul Local, accesul fiind gratuit.

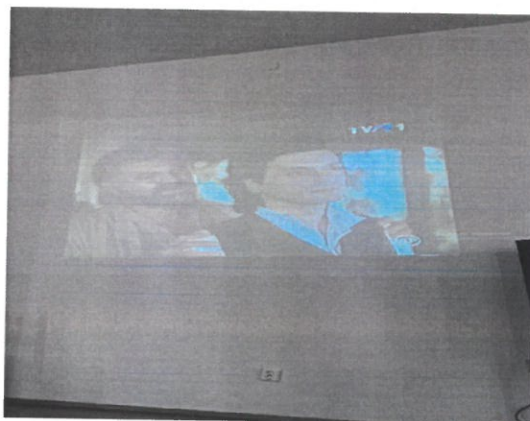


18 IANUARIE 2023 – Ziua Culturii Romane " Prietenii lui Eminescu"

SEARA CULTURALA LA VICTORIA

Masa rotunda, elevii ai liceelor din oras, esxprimare libera, cadre didactice, film documentar, seara de poezie....

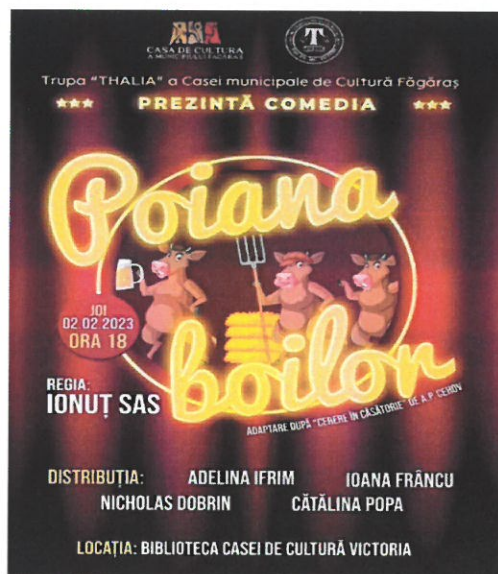
FILMUL- Un bulgare de huma- protagonist, Dorel Visan in rolul lui Ion Creanga si Adrian Pintea in rolul poetului Mihai EMINESCU



21 ianuarie- Misterele Magiei – MAGICIANUL CRISTIANIS
O lume plină de farmec și mister
Un show pentru toate vârstele



2 FEBRUARIE- Va invitam la teatru



Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Planificarea și pregătirea din timp a noilor proiecte și alcatuirea unui program de evenimente.

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale

Creșterea capacității administrative a Casei de Cultură, prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control a activității.

În cadrul acestei instituții trebuie luată în calcul realizarea unor programe flexibile și a unor alternative de înlocuire și completare deoarece unele activități propuse pot fi anulate sau înlocuite, din motive obiective, fie ca e vorba de susținere financiară sau programul artiștilor sau situația creată de pandemie.

Ca instituție gazdă, Casa de Cultură oferă spații de desfășurare instituțiilor și companiilor profesioniste pentru prezentarea de spectacole și evenimente culturale, Casa de Cultură mai oferă spații de închiriere adresate firmelor din oraș și nu numai.

S-au închiriat toate spațiile din cadrul Casei de Cultură.

În perioada 1 martie 2022 - 1 martie 2023 la Casa de Cultură a orașului Victoria au avut loc o serie de programe și activități culturale-educative artistice.

Definirea identității culturale a orașului Victoria, prin crearea unui brand al orașului prin cultură

Exemple

Festivalul de Film

Festivalul de Jazz

Festivalul de Toaca

Festivalul de Folk

Festivalul Sfântul Ștefan etc.

Cursuri de limba engleză, franceză

Curs de Inițiere liceeni în antreprenoriat

Cursuri de inițiere în tainele gătitului

Oportunități de pregătire personală pentru diferite programe

Seminar de sănătate- O minte sănătoasă într-un corp sănătos

Subiecte referitoare la sănătate

Prezentare ateliere cu privire la hidroterapie

Remedii naturale

Rețete de gătit

Spectacole și evenimente susținute la Casa de Cultură, în colaborare cu Primăria, Consiliul local, grădinițe, școli, licee și alte instituții din oraș, dar și inițiate de către instituție.

Vor fi pastrate și îmbunătățite festivalurile organizate ani de ani de către Casa de Cultură, Consiliul local și Primăriei, care au un public fidel și notorietate.

S-au organizat și se vor organiza spectacole adresate tuturor categoriilor de vârstă.

Spectacole oferite de către liceele și școlile din oraș, în colaborare cu Casa de Cultură

La Casa de Cultură s-au putut viziona proiecții film 3D / animație pentru copii, filme atât pentru copii cât și pentru adulți.

S-au mai proiectat la cinematograful Casei de Cultură documentare pentru educarea și informarea tinerilor și nu numai.

Mișcare în pas de dans

Casa de Cultură a Orașului Victoria și "Mișcare în pași de dans" va propune o oră de dans, distracție și amuzament în compania unuia dintre cei mai renumiți instructori de zumba din România.

Primăria și Consiliul Local Victoria și Clubul Sportiv în colaborare cu Casa de Cultură au organizat

Turneu de SAH

La inceputul luni decembrie s-a amplasat un patinoar in spatele Casei de CULTURA si ne am alturat si noi la sprijinirea acestei activitati pentru a bucura cat mai mult copiii dar si adultii. Programul a fost facut in asa fel incat noi cei de la CASA de CULTURA sa ne desfasuram activitatea si in functie de programul patinoarului.

Acest patinoar a fost achizitionat de catre Primarie si Consiliul Local pentru orasul nostru.

In fiecare an puteti beneficia de aceasta bucurie in perioada de iarna. Consider ca este un plus pentru orasul nostru. Mare parte din merit se datoreaza doamnei primat Camelia Berteza si CL fara de care acest proiect nu putea fi realizat.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare necesare, spre a fi alocate de către autoritate, precum si a veniturile institutiei ce pot fi atrase din alte surse

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru urmatoarea perioada de raportare cu resursele financiare necesare de alocat din bugetul Consiliului Local Victoria .

previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea

surselor vizate

Pentru perioada 2023, 2024, 2025 si 2026 se preconizeaza urmatoarea evolutie economico-financiara, la nivelul Casei de Cultura Or.Victoria:

Venituri	Prevederi bugetare anul 2023 lei-	Prevederi bugetare anul 2024 -lei-	Prevederi bugetare anul 2025 -lei-	Prevederi bugetare anul 2026 -lei-
Total, din care :	722.000	325.000	325.000	325.000
Subventii de la bugetul local	722	324.000	324.000	324.000
Venituri proprii	0	1000	1000	1000

- Bugetul de cheltuieli (Cheltuieli de personal si cheltuieli cu bunuri si servicii)

Cheltuieli	Prevederi bugetare an 2023 -lei-	Prevederi bugetare an 2024 -lei-	Prevederi bugetare an 2025 -lei-	Prevederi bugetare an 2026 -lei-
Total, din care :	722.000	325.000	325.000	325.000
Cheltuieli de personal	215.000	215.000	220.000	220.000
Cheltuieli cu bunuri si servicii	492.000	95.000	90.000	90.000
Cheltuieli de capital	15.000	15.000	15.000	15.000

f.2. previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse) prin realizarea

unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pentru întreaga perioadă de management-

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate.-nu este cazul

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimez un numar de beneficiari în jur de 6000.

La sediu -un număr mediu de aproximativ 4500 beneficiari în mare parte participanți la cursuri, cercuri, cluburi, acțiuni culturale, activități sportive părinți, bunici și spectatori la evenimentele organizate de Casa de CULTURA;

Participările la evenimente și zile comunitare comunale și orășenești au un public divers și numeros, cu variații de la zonă la zonă, pornind de la un minim de 500 de beneficiari.

Activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;

Elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia, părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari, participanți și creatori de act cultural.

Analiza programului minimal realizat pe anul 2022-2023;

Program	Proiect	Categori de investigatii in proiecte	Colaboratori	Investitie
Programul cultural educational	-Ziua Culturii Romane - Ziua Mondiala a Poeziei	Mic	Profesori, elevi, scriitori si oameni cu impact	500
Program de promovare al talentelor si al capacitatilor creative	-Dansuri populare Dans Balet si Contemporan -Miscare in pasi de dans(zumba) -Cercul de muzica	Mic	Toate categoriile de varsta	6000
Program Cluburi	-Club de Sah -Clubul pensionarilor	Mic	Toate categoriile de varsta	0
Program cinema	-Proiectii film	Mediu	Pt toate categoriile de varsta	0

<p>Program festivaluri si spectacole</p>	<p>-Festivalul de Jazz Victoria -Festivalul Fii bun de Craciun - Festivalul de colinde Sf Stefan -Festivalul international de toaca -Spectacol festiv dedicat zilei nationale -Alte spectacole</p>	<p>Mediu</p>	<p>In colaborare cu Primaria, Consiliul Local, cu Scolile si Liceele din Victoria</p>	<p>10000</p>
--	---	--------------	---	--------------

Vor fi pastrate și îmbunătățite ,festivalurile organizate ani de ani de către Casa de Cultură , Consiliul local și al Primariei , care au un public fidel și notorietate. Mă refer aici la Festivalul de Jazz, Festivalul de Folk, Festivalul de toacă, Zilele orașului Victoria, Sfântul Ștefan (patronul spiritual al orașului), Fii bun de Crăciun, deveniind un adevărat brand cultural artistic local. Se vor organiza spectacole adresate tuturor categoriilor de vârstă ele vor oferi programe de bun gust și bun simț. In concluzia acestui raport, consideram ca prin adecvarea ofertelor noastre culturale la nevoile si solicitarile publicului, prin atragerea unor noi categori de beneficiari prin cresterea audientei a Casei de Cultura pe plan local, national si judetean, am conturat mai bine rostul Casei de Cultura a or Victoria in contextul activitatiilor culturale/educationale/artistice, atat pe plan local, national si nu numai.

Manager Casa de Cultură

Hoaja Corina

